3. SOCIAL-BUSINESS-REGIONALKONFERENZ

“WIE KÖNNEN WIR REGIONALE AKTIVITÄTEN FÜR SOCIAL BUSINESS IN MÜNCHEN STARTEN?”

Dienstag, 16. Juni 2009, 19.00 bis 21.30 Uhr

Hörsaal B101, Ludwig-Maximilians-Universität München,
Geschwister-Scholl-Platz 1, D-80539 München

Wir möchten heute herzlichst einladen zur 3. Social-Business-Regionalkonferenz von GENISIS am 16. Juni in München – und freuen uns, wenn diese Einladung an Freunde, Bekannte und interessierte Netzwerke weitergeleitet wird.

Vor zehn Monaten wurde das GENISIS Institute gegründet, das sich der Aufgabe widmet, das spannende und innovative Thema “Social Business” zu einer neuartigen sozialen Bewegung zu machen. Social Business bedeutet die Lösung sozialer Probleme auf unternehmerischem Wege, analog zur weltweiten und überaus erfolgreichen Mikrofinanzbewegung. Beim VISION SUMMIT 2008 im November letzten Jahres in Berlin nahmen 1.000 Teilnehmer teil, die in kürzester Zeit eine sehr vielfältige Bewegung in Gang setzten. Vom 5.-9. November 2009 findet der 3. VISION SUMMIT statt, der die bis dahin erreichten Erfolge feiern und einen weltweiten Impuls geben soll. Vorab möchten wir Euch auf Regionalevents, wie bereits in Köln, Wien oder jetzt in München, für das Thema begeistern.

Mit Impulsreferaten von:

Andy Goldstein, Geschäftsführer LMU EC, www.entrepreneurship-center.lmu.de, „Empowering Entrepreneurs!“ – diese Vision verfolgt das Entrepreneurship Center der Ludwig-Maximilians-Universität München. Das LMU EC fördert das unternehmerische Denken und Handeln in seinen drei Bereichen Teaching, Lab und Community.

Peter Spiegel, Leiter des Genisis Institute, www.genisis-institute.org

“Ein think-and-do-tank für social business”. Ziel ist es, das Thema „Social Business“ im deutschsprachigen Raum bekannt zu machen und die Entwicklung von Sozialunternehmern zu fördern.

Oda Heister, Geschäftsführerin von Ashoka Deutschland, www.ashoka.org

Präsentation zu Ashoka und einigen Social Businesses. Gemeinsam mit dem weltweiten Netzwerk an Fellows, Business Entrepreneurs, Entscheidungs-trägern, Investoren arbeitet Ashoka daran zu gewährleisten, dass Social Entrepreneurs und ihre Innovationen weiterhin eine neue Generation von lokalen Changemakern dazu inspirieren, positiven sozialen Wandel zu bewirken.

Claudia Langer, Gründerin von www.utopia.de

Kurzpräsentation zu Utopia, das Internetportal für strategischen Konsum und nachhaltigen Lebensstil. Registrierte Utopisten erfahren, welche Produkte und Dienstleistungen man heute mit gutem Gefühl kaufen kann. Schnell, einfach, lebensnah!

Friedrich Kiesinger, Gründer von www.pegasusgmbh.de

Soziales Problem: Reintegration psychisch Kranker in Berlin

Andreas Idl, Gründer von www.cropster.org

Soziales Problem: Informationsmanagement als Motor für faire Handelsbeziehungen: Transparenz und Effizienz in internationalen Wertschöpfungsketten für landwirtschaftliche Hochqualitätsprodukte - Beispiel Spezialitätenkaffee in Kolumbien.

Leopold Seiler, Gründer von www.microfinance.at

^{3}Microfinance oder 2:2=3^2

Eintritt frei – Anmeldung per E-Mail erwünscht. Weitere Informationen auf unseren Homepages www.genisis-institute.org und www.visionsummit.org sowie in unseren Facebook- und Xing-Gruppen.

Mit besten Grüßen

Peter Spiegel

Institutsleiter

V.i.S.d.P: Peter Spiegel, Institutsleiter des GENISIS Institute for Social Business and Impact Strategies gemeinnützige GmbH, Palais am Festungsgraben, Am Festungsgraben 1, 10117 Berlin-Mitte, Tel. +49-30-28506812, Fax +49-30-28506119, p.spiegel@genisis-institute.org, www.genisis-institute.org, www.visionsummit.org